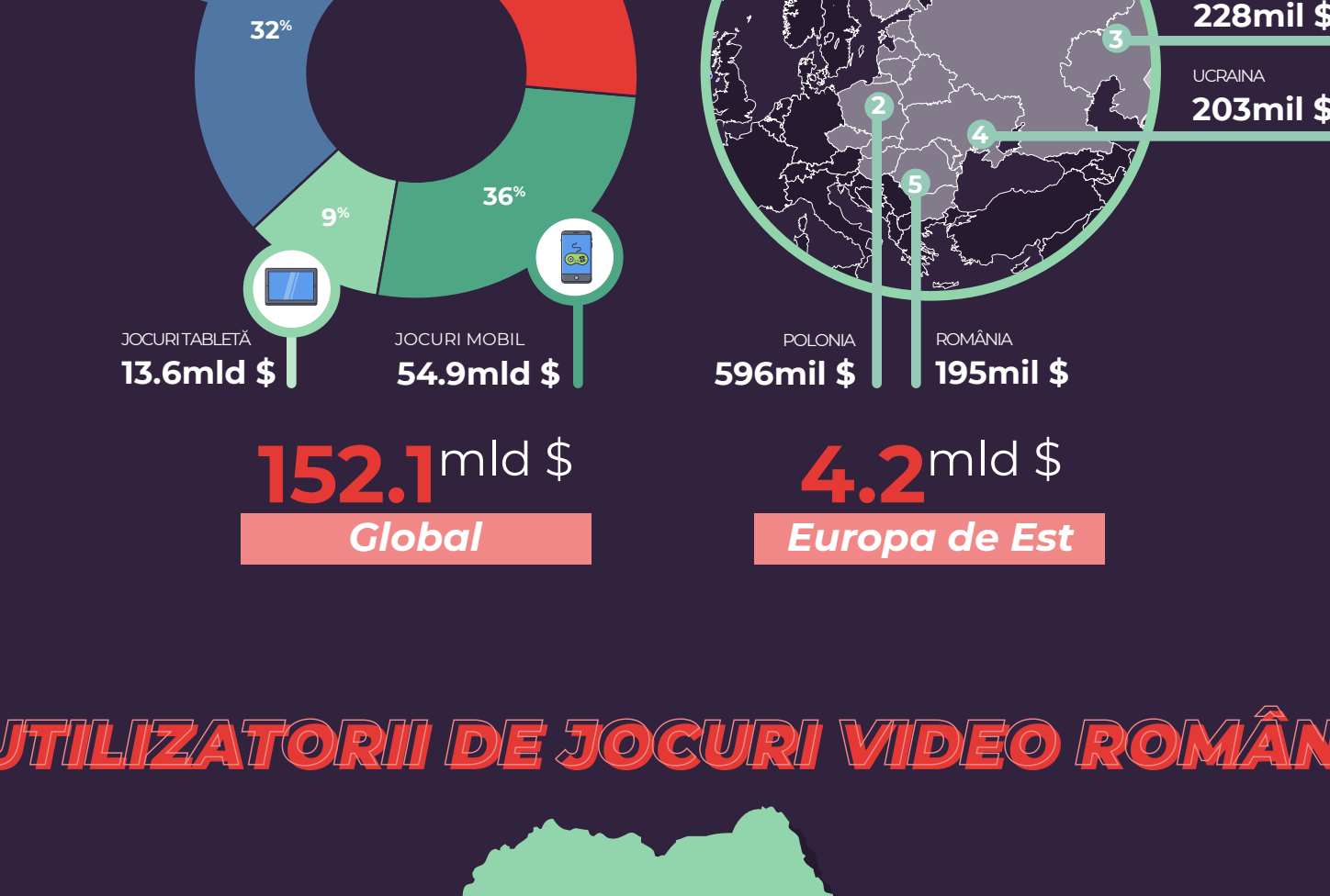


STUDIUL DE PIATĂ

UTILIZATORII DE JOGURI VIDEO - DIN ROMANIA



INDUSTRIA DE GAMING ÎN 2019



UTILIZATORII DE JOGURI VIDEO ROMANI

7.9 mil utilizatori de jocuri video* în 2020



*din populația cu vârste de 15-64 ani

CE DISPOZITIVE FOLOSESC?

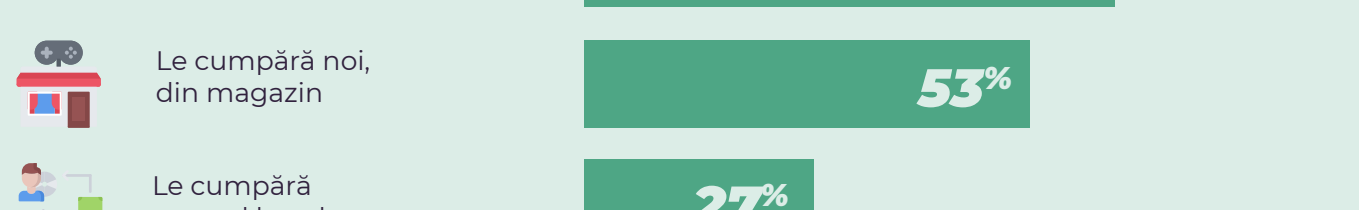


Un utilizator de jocuri video se joacă în medie pe **2-3 dispozitive**

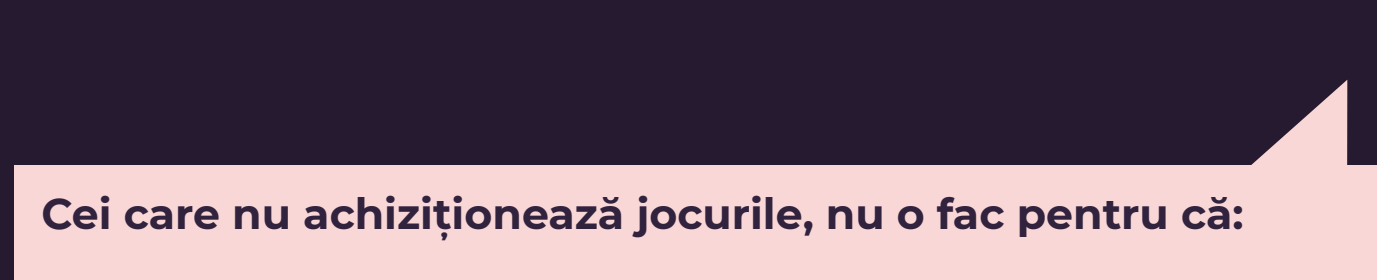
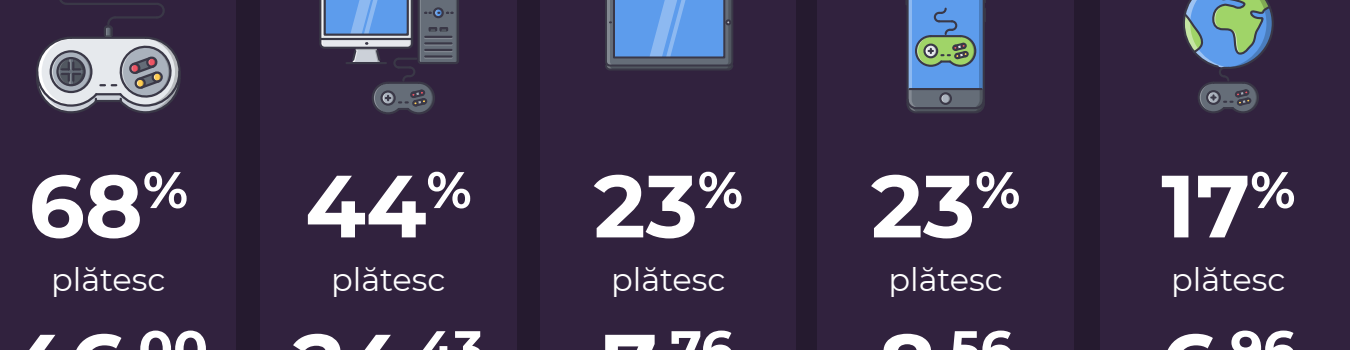


ACHIZIȚIA DE JOGURI

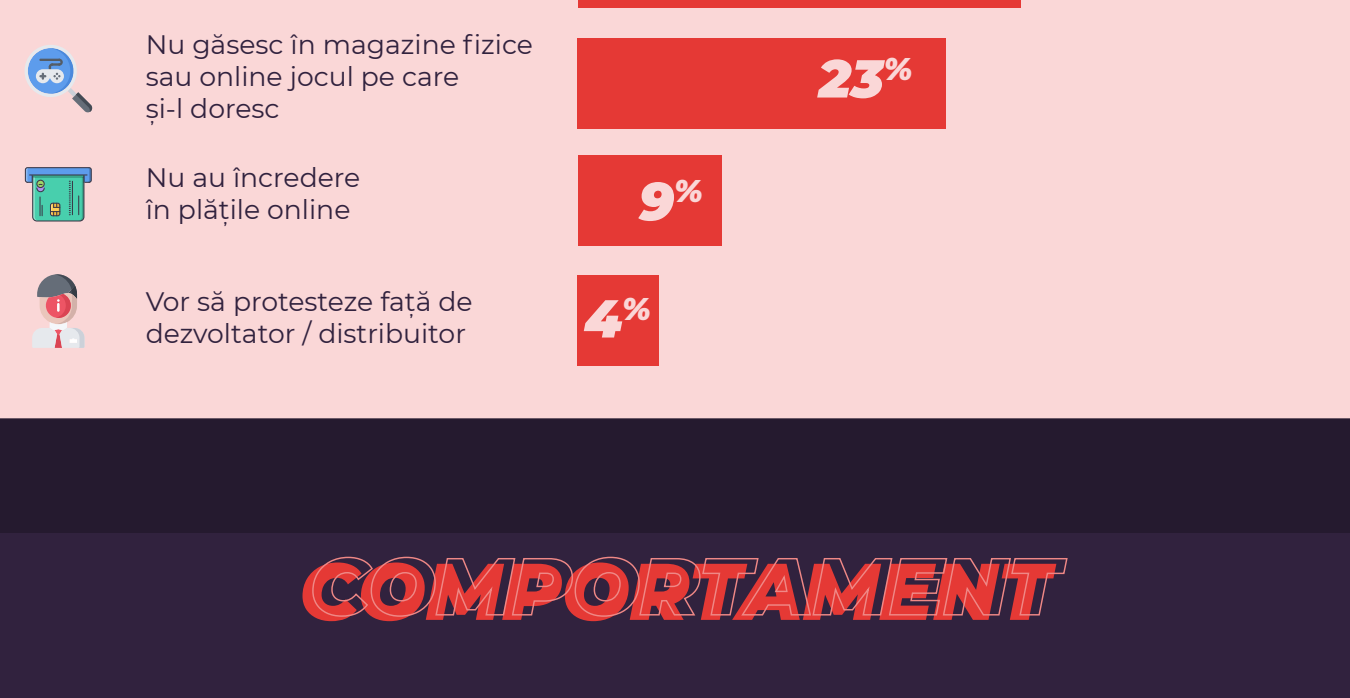
Mai puțin de jumătate dintre jucători achiziționează jocurile



De unde achiziționează jocurile?



Cei care nu achiziționează jocurile, nu o fac pentru că:



COMPORAMENT

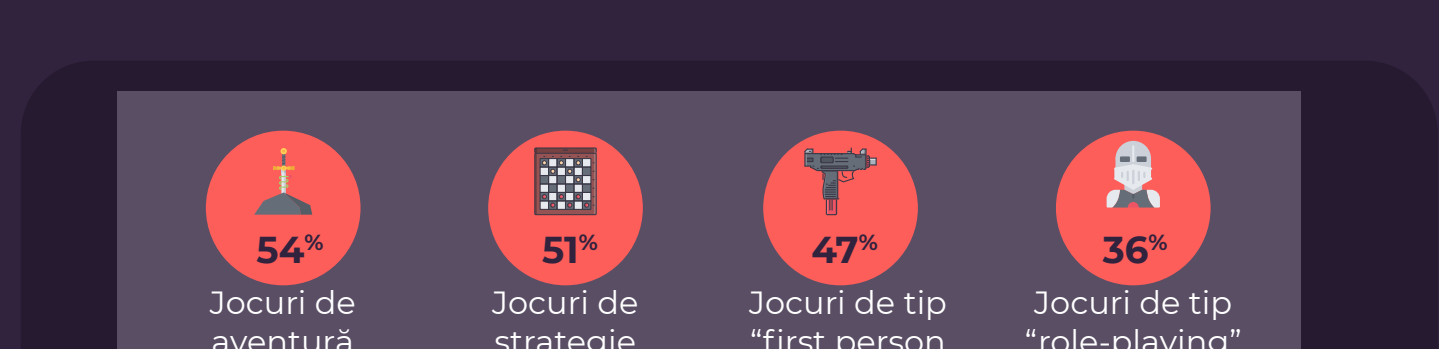
DE CE SE JOACĂ?



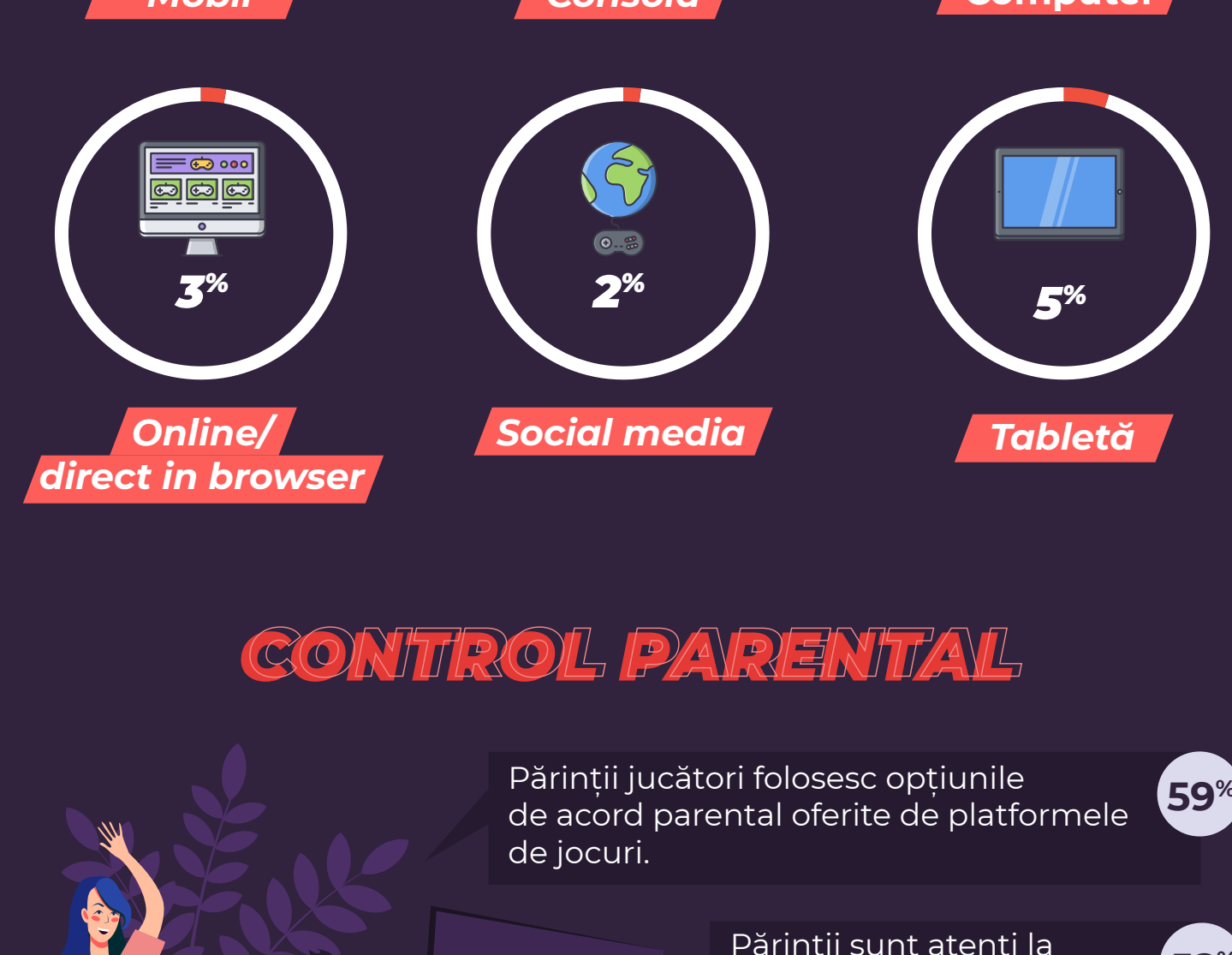
UNDE SE JOACĂ?



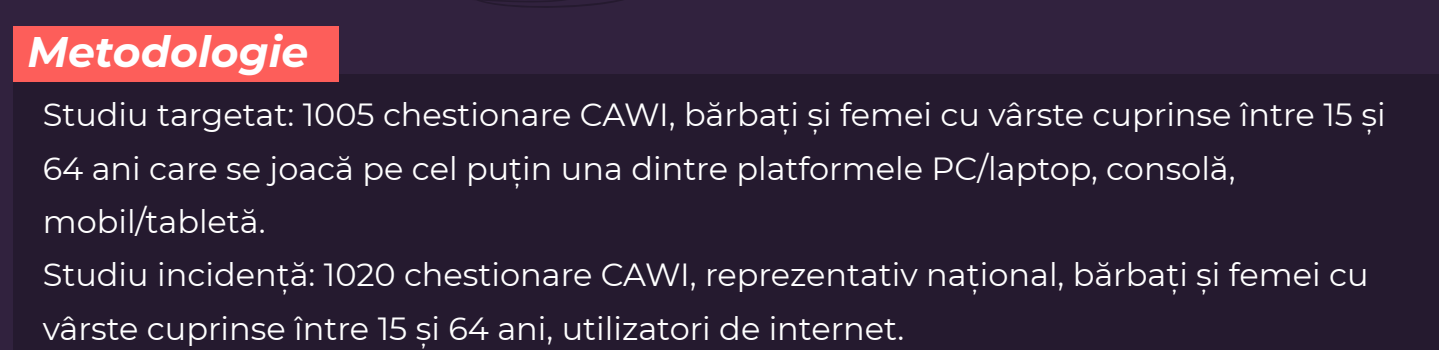
CE GENURI DE JOGURI PREFERĂ?



CÂȚI DINTRE JUCĂTORI SE JOACĂ ZILNIC?



CONTROL PARENTAL



Metodologie

Studiu targetat: 1005 chestionare CAWI, bărbați și femei cu vârste cuprinse între 15 și 64 ani care se joacă pe cel puțin una dintre platformele PC/laptop, consolă, mobil/tabletă.
Studiu incidentă: 1020 chestionare CAWI, reprezentativ național, bărbați și femei cu vârste cuprinse între 15 și 64 ani, utilizatori de internet.